



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

ADVOCACY SI INFLUENTAREA POLITICILOR PUBLICE

Advocacy și influențarea politicilor publice

În societățile democratice moderne, politicile publice nu sunt rezultatul exclusiv al deciziilor guvernamentale, ci și al interacțiunii dintre stat, societatea civilă, mediul de afaceri și cetățeni. În acest context, advocacy-ul joacă un rol esențial, reprezentând procesul prin care indivizi sau organizații încearcă să influențeze deciziile publice pentru a promova sau a apăra anumite cauze, interese sau valori.

Ce este advocacy-ul

Termenul „advocacy” se referă la un set de acțiuni prin care se urmărește schimbarea sau menținerea unor politici publice. Aceste acțiuni pot include campanii de informare, lobby, petiții, proteste, dezbateri publice sau colaborarea directă cu factorii de decizie. Scopul principal este de a atrage atenția asupra unei probleme și de a determina autoritățile să adopte soluții favorabile.

Advocacy-ul poate fi realizat de organizații neguvernamentale, grupuri de cetățeni, sindicate, asociații profesionale sau chiar de indivizi. Spre deosebire de simpla exprimare a unei opinii, advocacy-ul este un proces structurat, strategic și orientat spre rezultate concrete în sfera politicilor publice.

Rolul advocacy-ului în politicile publice

Influențarea politicilor publice prin advocacy este importantă deoarece contribuie la democratizarea procesului decizional. Prin implicarea societății civile, deciziile devin mai transparente și mai apropiate de nevoile reale ale cetățenilor.

De exemplu, organizațiile de mediu pot face advocacy pentru legi mai stricte privind poluarea, iar asociațiile pentru drepturile omului pot influența politici legate de egalitate și nediscriminare. În acest fel, se asigură că diverse interese sunt reprezentate, nu doar cele ale actorilor politici sau economici puternici.

Instrumente și metode de advocacy

Există mai multe metode prin care advocacy-ul influențează politicile publice:



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

- **Lobby-ul** – interacțiunea directă cu decidenții politici pentru a le prezenta argumente și date.
- **Campaniile publice** – utilizarea mass-media și a rețelelor sociale pentru a crește gradul de conștientizare.
- **Petițiile și consultările publice** – colectarea de semnături sau opinii pentru a demonstra susținerea publică.
- **Parteneriatele cu instituțiile** – colaborarea cu autoritățile pentru elaborarea de politici.
- **Proteste și manifestațiile** – forme de presiune publică pentru a determina schimbarea deciziilor.

Actorii implicați

În procesul de advocacy sunt implicați mai mulți actori. Organizațiile neguvernamentale au adesea un rol central, deoarece reprezintă interesele comunităților sau ale grupurilor vulnerabile. De asemenea, mass-media contribuie la diseminarea informațiilor și la formarea opiniei publice. Nu în ultimul rând, cetățenii individuali au un rol important prin participarea activă la dezbateri și inițiative civice.

Provocări și limite

Deși advocacy-ul este un instrument democratic important, el se confruntă și cu provocări. Printre acestea se numără lipsa de resurse, accesul inegal la factorii de decizie și influența disproporționată a unor grupuri de interese economice puternice. În unele cazuri, există și riscul manipulării opiniei publice sau al promovării unor interese înguste în detrimentul binelui comun.

Concluzie

Advocacy-ul reprezintă un element fundamental al democrației moderne, oferind cetățenilor și organizațiilor posibilitatea de a influența politicile publice. Prin metode variate și prin implicarea activă a societății civile, acesta contribuie la crearea unor decizii mai echitabile, mai transparente și mai apropiate de nevoile reale ale comunității. Totuși, pentru a fi eficient și legitim, advocacy-ul trebuie să respecte principiile etice, transparența și interesul public.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

Ce este advocacy?

Advocacy este procesul prin care o persoană, un grup sau o organizație încearcă să influențeze deciziile autorităților sau politicile publice pentru a rezolva o problemă sau pentru a apăra o cauză.

Pe scurt, înseamnă **a susține activ o idee sau un interes și a încerca să convingi factorii de decizie să ia măsuri în acea direcție.**

Exemple simple:

- o organizație de mediu care cere legi mai stricte împotriva poluării
- un grup de cetățeni care solicită îmbunătățirea transportului public
- o asociație care apără drepturile persoanelor cu dizabilități

Cum se face advocacy:

- prin campanii de informare
- prin discuții cu politicieni (lobby)
- prin petiții sau strângeri de semnături
- prin campanii online sau proteste

Advocacy se face printr-un proces organizat, în care un grup sau o persoană încearcă să influențeze deciziile publice. Nu este doar „a protesta”, ci implică strategie, informații și acțiuni concrete.

Pașii principali în realizarea advocacy-ului:

1. Identificarea problemei

Se stabilește clar ce problemă există (de exemplu: poluare, lipsa unui spital, discriminare etc.).

2. Documentarea

Se adună informații, date, statistici și exemple care arată de ce problema este reală și importantă.

3. Stabilirea obiectivului

Se decide ce schimbare se dorește concret (o lege nouă, modificarea unei politici, finanțare etc.).



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

4. Identificarea publicului țintă

Se stabilesc persoanele care pot lua decizia: primari, parlamentari, ministere, instituții publice.

5. Construirea mesajului

Se formulează un mesaj clar și convingător, ușor de înțeles și susținut cu argumente.

6. Alegerea metodelor de acțiune

Se folosesc diferite instrumente, cum ar fi:

- campanii publice (online sau offline)
- petiții
- întâlniri cu decidenți (lobby)
- dezbateri publice
- proteste sau marșuri

7. Mobilizarea sprijinului

Se implică cetățeni, ONG-uri, experți sau mass-media pentru a crește presiunea publică.

8. Monitorizare și continuare

Se urmărește dacă autoritățile răspund și se continuă presiunea până la obținerea rezultatului.

Pe scurt:

Advocacy se face prin **identificarea unei probleme, argumentare solidă și acțiuni organizate pentru a influența deciziile publice.**

Ideea principală:

Advocacy = **vocea cetățenilor transformată în acțiune pentru schimbare în societate.**



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

Cum construim o campanie?

Construirea unei campanii de advocacy înseamnă organizarea unor pași clari prin care o idee sau o problemă este transformată într-o acțiune publică menită să producă schimbare.

1. Stabilirea scopului

Primul pas este să definești exact ce vrei să obții.

- Exemplu: o lege mai strictă împotriva poluării sau mai multe spații verzi în oraș. Scopul trebuie să fie **clar, realist și măsurabil**.

2. Identificarea problemei și a cauzelor

Analizezi situația:

- Ce problemă există?
- Pe cine afectează?
- De ce apare?

O campanie bună pornește de la o problemă reală, bine documentată.

3. Publicul țintă

Stabilești două tipuri de public:

- **Decidenții** (primar, minister, parlamentari etc.)
- **Publicul larg** (cetățenii care pot susține cauza)

4. Mesajul campaniei

Creezi un mesaj simplu și ușor de reținut:

- clar
- convingător
- bazat pe fapte

Exemplu: „Oraș mai verde, aer mai curat pentru toți!”



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

5. Strategia și metodele

Alegi cum vei acționa:

- campanii online (social media)
- petiții
- întâlniri cu autoritățile
- evenimente publice
- colaborare cu ONG-uri sau experți

6. Planul de acțiune

Stabilești concret:

- ce faci
- când faci
- cine este responsabil
- ce resurse ai nevoie

7. Mobilizarea oamenilor

O campanie are succes dacă implică oameni:

- voluntari
- comunitatea
- presă și influenceri
- organizații

8. Evaluare și continuare

Verifici rezultatele:

- Ai atins obiectivul?
- Ce a funcționat și ce nu?
- Ce trebuie îmbunătățit?

Concluzie:

O campanie de advocacy se construiește prin **planificare, mesaj clar, acțiune organizată și implicarea oamenilor**. Scopul final este să produci o schimbare reală în politici sau în societate.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

Colaborarea cu autoritati locale

Colaborarea cu autoritățile locale în cadrul unei campanii de advocacy înseamnă lucrul împreună cu instituțiile publice (primărie, consiliu local, direcții sau servicii publice) pentru a găsi soluții la o problemă din comunitate.

Această colaborare este importantă deoarece autoritățile au puterea de a lua decizii și de a implementa schimbări.

Cum se realizează colaborarea:

- **Dialog direct** – întâlniri cu reprezentanții primăriei sau ai consiliului local pentru a prezenta problema și soluțiile propuse
- **Consultări publice** – participarea la dezbateri organizate de autorități pe teme de interes public
- **Propuneri scrise** – transmiterea de petiții, rapoarte sau sugestii oficiale
- **Parteneriate** – colaborarea între ONG-uri și instituții pentru proiecte comune
- **Implicare în decizie** – participarea cetățenilor la ședințe publice sau consultări locale
- Colaborarea cu autoritățile locale se realizează prin mai multe forme de comunicare și implicare directă între cetățeni (sau organizații) și instituțiile publice.

Cum se realizează concret:

- **1. Stabilirea contactului**
Se ia legătura cu autoritățile (primărie, consiliu local, instituții publice) prin email, cereri oficiale sau programări pentru întâlniri.
- **2. Prezentarea problemei**
Se explică clar situația, susținută cu date, exemple și efectele asupra comunității.
- **3. Propunerea de soluții**
Nu se prezintă doar problema, ci și soluții concrete și realiste care pot fi aplicate.
- **4. Întâlniri și dialog direct**
Au loc discuții cu reprezentanții autorităților pentru clarificări și negocieri.
- **5. Participarea la consultări publice**
Cetățenii sau organizațiile participă la dezbateri organizate oficial pe teme de interes local.
- **6. Transmiterea de documente oficiale**
Se trimit petiții, solicitări scrise sau rapoarte către instituțiile responsabile.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilități prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

- **7. Monitorizarea deciziilor**

Se urmărește dacă autoritățile pun în aplicare propunerile și se menține comunicarea.

Colaborarea cu autoritățile locale se realizează prin **dialog, prezentarea problemelor, propunerea de soluții și implicarea în procesele oficiale de decizie.**

Importanța colaborării:

- crește șansele ca problema să fie rezolvată
- face procesul mai transparent
- îmbunătățește relația dintre cetățeni și autorități
- duce la soluții mai realiste și eficiente

Colaborarea cu autoritățile locale este esențială pentru buna funcționare a comunității și pentru rezolvarea eficientă a problemelor cetățenilor. Autoritățile locale (primăria, consiliul local, instituțiile publice) sunt responsabile de luarea și implementarea deciziilor care influențează direct viața de zi cu zi.

- **1. Rezolvarea mai rapidă a problemelor**
- Prin colaborare, problemele comunității pot fi identificate și rezolvate mai eficient, deoarece autoritățile au puterea de a interveni direct.
- **2. Creșterea transparenței**
- Dialogul dintre cetățeni și autorități contribuie la o mai mare deschidere în luarea deciziilor publice, reducând neînțelegerile și suspiciunile.
- **3. Decizii mai bune și mai corecte**
- Atunci când cetățenii își exprimă opiniile și nevoile, autoritățile pot lua decizii mai bine adaptate realității din comunitate.
- **4. Întărirea încrederii între cetățeni și instituții**
- O comunicare constantă îmbunătățește relația dintre populație și autorități, crescând încrederea în instituțiile publice.
- **5. Implicarea cetățenilor în viața comunității**
- Colaborarea încurajează participarea activă a oamenilor la viața publică și la procesul decizional.

Concluzie

- Colaborarea cu autoritățile locale este importantă deoarece duce la **soluții mai eficiente, decizii mai transparente și o comunitate mai implicată și mai bine organizată.** Colaborarea cu autoritățile locale înseamnă **dialog și cooperare între cetățeni și instituții pentru a găsi și implementa soluții la problemele comunității.**



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilități prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

Simularea unei mini-campanii de advocacy pentru incluziune

I. Numele campaniei: „Împreună suntem incluși”

1. Problema

În comunitate există persoane (cu dizabilități, din grupuri vulnerabile sau minorități) care se confruntă cu excludere socială, acces limitat la servicii sau discriminare.

2. Scopul campaniei

Promovarea incluziunii sociale și creșterea accesului egal la educație, servicii publice și spații comunitare pentru toți cetățenii.

3. Mesajul campaniei

„Fiecare persoană contează. Incluziunea înseamnă respect și șanse egale pentru toți.”

4. Public țintă

- autorități locale (primărie, școli, instituții publice)
- cetățeni din comunitate
- elevi și profesori
- organizații locale

5. Activități principale

- campanie de informare în școli despre incluziune și respect
- postări pe rețele sociale cu mesaje anti-discriminare
- strângere de semnături pentru îmbunătățirea accesibilității (rampe, semnalizare, servicii)
- întâlniri cu autoritățile locale pentru propuneri concrete
- un eveniment comunitar („Ziua incluziunii”) cu prezentări și discuții

6. Colaborarea cu autoritățile locale

Se vor transmite propuneri oficiale privind accesibilizarea spațiilor publice și se vor solicita consultări pentru politici locale mai incluzive.

7. Rezultate așteptate

- creșterea conștientizării asupra incluziunii
- implicarea comunității în sprijinirea grupurilor vulnerabile
- măsuri concrete adoptate de autorități pentru accesibilitate și egalitate

Concluzie

Campania „Împreună suntem incluși” promovează o comunitate mai deschisă, în care fiecare persoană are șanse egale și este tratată cu respect.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Accreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilități prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

II. Numele campaniei: „Oraș fără plastic”

1. Problema

În oraș se folosește excesiv plastic de unică folosință (pungi, pahare, tacâmuri), ceea ce duce la poluare și afectează mediul și sănătatea oamenilor.

2. Scopul campaniei

Reducerea utilizării plasticului de unică folosință și încurajarea alternativelor ecologice (pungi reutilizabile, recipiente biodegradabile).

3. Mesajul campaniei

„Mai puțin plastic, mai mult viitor!”

4. Public țintă

- cetățenii orașului
- magazine și restaurante
- autorități locale
- elevi și tineri

5. Activități

- campanie de informare pe rețele sociale despre efectele plasticului
- distribuirea de pliante în școli și comunitate
- strângere de semnături pentru interzicerea pungilor de plastic în anumite spații
- workshop-uri despre reciclare și protecția mediului
- acțiuni de curățare a parcurilor și zonelor verzi

6. Colaborarea cu autoritățile locale

Se propune primăriei adoptarea unor reguli pentru reducerea plasticului în spațiile publice și sprijinirea utilizării materialelor reutilizabile.

7. Rezultate așteptate

- reducerea deșeurilor din plastic
- creșterea conștientizării ecologice
- implicarea comunității în protejarea mediului

Concluzie

Campania „Oraș fără plastic” este un exemplu de advocacy prin care cetățenii pot influența politicile locale pentru un mediu mai curat și mai sănătos.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Acreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

III. Numele campaniei: „Școala curată, viitor sănătos”

1. Problema

În școală există probleme de curățenie în curte și în unele săli de clasă, iar elevii nu sunt suficient implicați în menținerea unui mediu curat.

2. Scopul campaniei

Creșterea responsabilității elevilor și îmbunătățirea curățeniei în școală.

3. Mesajul campaniei

„Curățenia începe cu noi!”

4. Public țintă

- elevii
- profesorii
- conducerea școlii

5. Activități

- afișe cu mesaje despre curățenie
- discuții scurte la clasă despre responsabilitate
- organizarea unei „zile a curățeniei” în școală
- implicarea elevilor în echipe de curățenie
- postări pe grupurile școlii pentru informare

6. Colaborarea cu autoritățile (conducerea școlii)

Se propune îmbunătățirea coșurilor de gunoi și organizarea unor reguli clare pentru menținerea curățeniei.

7. Rezultate așteptate

- o școală mai curată
- elevi mai responsabili
- reducerea mizeriei în spațiile comune

Concluzie

Această mini-campanie de advocacy arată cum elevii pot contribui activ la schimbări pozitive în mediul lor de învățare.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Accreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

IV. Numele campaniei: „Birou verde, viitor responsabil”

1. Problema

Multe companii folosesc în continuare cantități mari de hârtie, plastic și energie, ceea ce contribuie la poluare și risipă de resurse.

2. Scopul campaniei

Reducerea impactului negativ asupra mediului în cadrul companiei și promovarea unor practici sustenabile în rândul angajaților și partenerilor.

3. Mesajul campaniei

„Responsabilitatea începe la locul de muncă.”

4. Public țintă

- angajații firmei
- partenerii de afaceri
- clienții
- comunitatea locală

5. Activități

- reducerea utilizării hârtiei (digitalizarea documentelor)
- campanie internă de reciclare
- utilizarea paharelor și recipientelor reutilizabile
- sesiuni de informare pentru angajați despre protecția mediului
- promovarea unui „cod verde” al companiei
- plantarea de copaci în comunitate

6. Colaborarea cu autoritățile locale

Firma colaborează cu primăria pentru proiecte de ecologizare, reciclare și amenajare de spații verzi.

7. Rezultate așteptate

- reducerea consumului de resurse
- imagine mai bună a firmei
- implicarea angajaților în protecția mediului
- contribuție la un mediu mai curat

Concluzie

Această mini-campanie de advocacy arată cum o firmă poate influența pozitiv comunitatea prin promovarea responsabilității față de mediu și implicare socială.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Accreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

V. Numele campaniei: „Acces pentru toți”

1. Problema

În multe clădiri publice (școli, primării, spitale) accesul persoanelor cu dizabilități este limitat din cauza lipsei rampelor, lifturilor sau semnalizării adecvate.

2. Scopul campaniei

Îmbunătățirea accesibilității spațiilor publice și promovarea incluziunii persoanelor cu dizabilități.

3. Mesajul campaniei

„Accesul egal înseamnă respect pentru toți.”

4. Public țintă

- autorități locale și centrale
- cetățeni
- instituții publice
- mass-media

5. Activități

- strângere de semnături pentru îmbunătățirea accesibilității
- campanii de informare despre drepturile persoanelor cu dizabilități
- vizite în instituții pentru evaluarea accesibilității
- conferințe și dezbateri publice
- campanie online cu exemple de bune și rele practici

6. Colaborarea cu autoritățile locale

ONG-ul propune primăriei un plan de modernizare a clădirilor publice și participă la consultări pentru bugetarea lucrărilor de accesibilizare.

7. Rezultate așteptate

- creșterea numărului de clădiri accesibile
- conștientizarea problemei în comunitate
- politici locale mai incluzive

Concluzie

Campania „Acces pentru toți” arată cum un ONG poate influența politicile publice pentru a crea o societate mai echitabilă și incluzivă.



Co-funded by the
European Union



Funded by the
European Union

Erasmus +



Accreditare numărul: 2021-1-RO01-KA120-ADU-000045996
Valabilitate: 01.02.2022 – 31.12.2027
Proiect mobilitati prin Programul Erasmus+
Nr. referință proiect: 2025-1-RO01-KA121-ADU-000337690
Durata: 01.06.2025 – 31.08.2026
Beneficiar: Asociația ELOAH Craiova

VI. Numele campaniei: „Cartier sigur și curat”

1. Problema

În unele zone urbane există probleme legate de lipsa iluminatului public, curățenie insuficientă și spații neglijate, ceea ce afectează siguranța și calitatea vieții locuitorilor.

2. Scopul campaniei

Îmbunătățirea condițiilor de trai în cartiere prin creșterea siguranței, curățeniei și implicării comunității.

3. Mesajul campaniei

„Un cartier curat și sigur începe cu implicarea noastră.”

4. Public țintă

- autorități locale (primărie, servicii publice)
- locuitorii cartierului
- asociații de locatari
- mass-media locală

5. Activități

- sondaj în comunitate pentru identificarea problemelor principale
- strângere de semnături pentru îmbunătățirea iluminatului public
- campanii de informare despre responsabilitatea civică
- acțiuni de curățenie organizate de voluntari
- întâlniri cu reprezentanți ai primăriei

6. Colaborarea cu autoritățile locale

Societatea civilă transmite propuneri concrete către primărie privind reabilitarea iluminatului și întreținerea spațiilor publice și participă la consultări publice.

7. Rezultate așteptate

- creșterea siguranței în cartier
- un mediu mai curat și mai îngrijit
- implicare mai mare a cetățenilor în viața comunității

Concluzie

Această mini-campanie arată cum societatea civilă poate mobiliza cetățenii și poate colabora cu autoritățile pentru a îmbunătăți viața în comunitate.